

认证注册保持通知书

尊敬的客户：

天亿认证集团有限公司全体成员对贵组织的管理体系获得认证注册保持表示衷心的祝贺！热烈欢迎贵组织加盟天亿认证集团/SES 的信誉共同体！是国际标准化组织旗帜的指引及贵组织的信任和选择，使我们结为荣辱与共的战略合作伙伴，本公司以此为荣，并愿与贵组织携手共进，同创未来。我们希望，进入国际标准轨道并获得国际社会认可，能对贵组织提高管理水平、减低运作成本/经营风险、消除贸易壁垒等方面做出积极的贡献，有助于贵组织在竞争激烈的国际国内市场上信步闲庭。我们期盼贵组织创造更加辉煌的明天，分享贵组织成功的喜悦。在认证注册有效期内，贵组织可以按照“认证证书和标志的使用”规定，使用 SES 认证标志。在认证注册有效期内，请贵组织严格按照要求运行并保持所有要求的记录，本公司将按“对获证组织监督审核”的要求安排监督审核。我们诚为您提供优质的证后服务。本公司审核部和市场部经理将与贵组织保持密切联系，我们将积极回答贵组织提出的疑问，解决证后监检出现的问题，并接受和处理客户的投诉。本公司具备多种类型管理体系认证资质，可根据贵组织需要，及时追加提供全面、优惠的认证服务。

天亿认证集团有限公司

总经理：



1 关于认证后的定期监督与复评

1.1 监督

管理体系认证证书有效期为三年，在三年证书有效期内，对获证客户管理体系运行情况每年进行监督审核，每次监督审核的时间间隔不超过 12 个月。在证实获证客户持续满足管理体系标准要求后，保持对其认证。

1.2 再认证

在认证证书到期前 对获证客户管理体系运行情况进行再认证，评价获证客户是否持续满足相关管理体系标准或其他规范性文件的所有要求。

2 关于认证证书和标志的使用如下，详情请到网站 www.tyjtiso.com 网站查询。

1) 允许获证客户在证书有效期内广告、产品说明书和宣传资料上使用管理体系认证证书和标志，说明其管理体系已通过认证，但不能用于产品或作为产品的合格证使用；不得利用管理体系认证证书和相关文字、符号，误导公众认为其产品、服务通过认证。

2) 若以某种方式明确说明了“生产该产品的××体系通过了由中心依据××标准进行的认证”，则可将管理体系认证标志使用在运输产品的大箱子（等）上和用作广告宣传的小册子（等）中。

3) 使用天亿认证集团有限公司（SES）管理体系认证标志，需向天亿认证集团提出申请，在使用时，其图案必须按照天亿认证集团提供的图案的比例放大或缩小，并且做到颜色一致；

4) 获证客户不得使用认可标志和 IAF 国际互认标志。

5) 认证证书和标志只允许获证客户使用，不准以任何方式转让、出售、借用或冒用。使用标志时，应同时注明证书号码，防止不正确使用可能导致暂停或撤销认证证书。

6) 只要获证客户被暂停、注销或撤销了认证证书，就应停止认证证书和标志的使用。

7) 凡伪造、冒用、买卖认证标志或者认证证书的，一经查实将依据国家有关法律规定查处。

3 关于认证证书范围的扩大

当认证证书的持有者在原有管理体系认证范围的基础上要扩大认证范围时，应向申请签订扩大范围的认证合同，将派出审核组（或结合监督）对其扩大部分体系文件及体系运行有效性进行现场审核，如扩大的认证范围满足认证要求，天亿认证集团给予换发认证证书。

4 关于获证客户的信息通报

当获证客户发生下列情况时应及时向我司通报：

- 1) 更换法定代表人/管理者代表；
- 2) 证书覆盖范围内的产品/服务/活动/场所发生了变化；
- 3) 体系文件进行了重大的修改；
- 4) 客户机构进行了重大调整，职能进行了重新分配；
- 5) 发生了重大的产品质量/环境/安全事故；
- 6) 国家及地方各级政府监管部门对产品质量监督抽查不合格、环境监测/安全检查不合格等；
- 7) 发生严重顾客投诉；
- 8) 发生客户名称、地址、通讯电话等变更。